



Número 2 – Mayo 2013

LAS REPRESENTACIONES DE GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Gran parte del conocimiento que las personas tienen del mundo que les rodea no viene dado por su propia experiencia, sino más bien de las historias que escuchan y reciben. En este sentido, los medios de comunicación constituyen unos factores clave para la transmisión de esas historias, convirtiéndose en instrumentos culturales de socialización a través del cultivo de asunciones sobre la realidad social. Por ello se convierte en muy importante el estudio del papel que los medios tienen en la generación de ideas sobre las relaciones de género y en la construcción de estereotipos tan determinantes en las relaciones hombre mujer.

El número 2 de Communication Papers pretende analizar el rol de género en los discursos mediáticos, informativos, publicitarios y de ficción, sin olvidar su presencia en las redes sociales y atendiendo a las diferencias culturales provenientes de la inmigración.

El objetivo de este segundo número es procurar la reflexión holística sobre las representaciones de género que proyectan los medios de comunicación y que sin duda contribuyen definitivamente en la concepción de las relaciones interpersonales en términos de igualdad.

Asimismo, esta nueva edición de Cp incluirá un monográfico sobre La Educación en Medios coordinada por J. Ignacio Aguaded, editor de la revista Comunicar.

DESCRIPTORES

- Publicidad y Género
- El tratamiento mediático de la Violencia de género
- Presencia/ausencia de la Inmigración en los medios de comunicación
- Jurisprudencia de género y medios de comunicación
- Información y género
- Género e inserción social

PROPUESTAS DE CONTRIBUCIÓN O ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- Paridad e Igualdad de oportunidades
- Estereotipos y roles sociales
- Género y educación mediática
- La violencia de género en los contenidos audiovisuales
- La regulación de género en el discurso mediático
- Inmigración, género y comunicación
- Género y redes sociales
- Igualdad de género e inserción laboral

NORMAS DE PUBLICACIÓN E INDICACIONES DE ENVÍO

Consultar el portal de la revista:

www.communicationpapers.es

FECHAS IMPORTANTES

Fecha final de aceptación de propuestas de artículos: 30 febrero 2013.

Fecha de publicación del número: mayo 2013.