

Encuentro de la Asociación de Revistas Científicas en Comunicación PLATCOM con jóvenes investigadores. Un acercamiento al proceso editorial científico

FECHA DE CELEBRACIÓN: 10 de noviembre de 2022.

LUGAR: campus de Vicálvaro (Madrid) de la Universidad Rey Juan Carlos.

COORDINADORES DEL PROYECTO: Pilar Vicente Fernández, Silvia Magro Vela Belén Puebla Martínez y Bárbara Mercedes Castillo Abdul Hadi.

Desde la revista científica *index.comunicación*, adscrita a la Universidad Rey Juan Carlos y que desde el año 2022 asume la Presidencia de la Asociación de Revistas Científicas en Comunicación PLATCOM, se propone la organización y el desarrollo de una jornada entre las revistas asociadas y los investigadores noveles con el objetivo de establecer un punto de encuentro anual que recoja las inquietudes de los diferentes agentes involucrados en las actividades de producción científica.

Desde la perspectiva de los jóvenes investigadores se plantean una serie de necesidades relacionadas con los procesos de publicación científica, de ahí la idea que se propone de este encuentro, focalizado en acercar las revistas a los investigadores a través de dar a conocer las estructuras de las revistas, los procesos y flujos de trabajo, las demandas actuales por parte de las publicaciones, los sistemas de revisión y evaluación, etc. A su vez se concibe como una plataforma donde compartir inquietudes y resolver dudas habituales para los que se inician en las tareas de producción científica, al contar con la presencia de figuras relevantes en el campo editorial.

El encuentro se dirige a jóvenes investigadores de diversa procedencia y adscripción, abarcando no solo a los alumnos de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos, sino también a cualquier doctorando o joven investigador con intereses vinculados a la producción científica.

Hace ya una década de la creación de PLATCOM, asociación integrada por revistas científicas españolas de comunicación de reconocido prestigio, tales como *Mediterránea de Comunicación*, *Fotocinema*, *Fonseca Journal of Communication*, *Miguel Hernández Communication Journal*, *Communication Papers*, *adComunica*, *Irocamm*, *Sphera Pública*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Revista ZER* e *index.comunicación*. Muchas de ellas están incluidas en sistemas de evaluación y bases de datos científicas de alto impacto, cualidad que avala su envergadura y compromiso profesional en el ámbito editorial de nuestro país. Entre los principales cometidos de la asociación destaca el de velar por las buenas prácticas en el sector, así como incentivar el rigor en la producción científica. De este modo, y siguiendo lo enunciado en sus estatutos, el artículo 2 subraya “el fomento, la promoción y la difusión del conocimiento científico de la Comunicación Social”, propósito que se persigue con el encuentro que se plantea.

OBJETIVOS

Como objetivo general, se pretende ofrecer un punto de encuentro o lugar común en el que editores de revistas científicas y jóvenes investigadores compartan sus inquietudes y reflexiones respecto al proceso editorial.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

a) Desde el punto de vista de la Asociación PLATCOM:

-Dar a conocer la Asociación, sus propósitos y sus miembros (revistas), así como su rol en la tesis doctoral, el sector editorial y los procesos de acreditación.

-Explicar el proceso editorial y el funcionamiento interno de las revistas haciendo hincapié en el recorrido del trabajo de investigación desde su envío hasta su publicación o rechazo.

-Concienciar acerca de la importancia de la buena praxis y los buenos hábitos editoriales relacionados con el envío de propuestas de comunicación, plagio, procesos de comunicación con las revistas, etc.

b) Desde el punto de vista del joven investigador:

-Conocer las tipologías, formatos, requisitos... de las tesis doctorales, así como la importancia de las publicaciones científicas en relación con la propia tesis doctoral y los procesos posteriores de acreditación.

-Identificar los mecanismos que subyacen a los procesos de publicación, insistiendo en los compromisos y obligaciones de las partes involucradas.

-Determinar las estrategias más idóneas para el envío de manuscritos a través del conocimiento de los posicionamientos y las demandas de las revistas en la actualidad.

PROGRAMA (el orden de las conferencias puede modificarse por necesidad de los ponentes)

09:00- Presentación del encuentro. A cargo de la revista index.comunicación, organizadoras del evento, representante de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC y, otras autoridades de la universidad.

09:30-10:30. *La producción científica en la carrera universitaria* (Escuela Internacional de Doctorado y personal docente e investigador de la URJC)

10:30-11:30. *Estructura y funcionamiento de una revista científica. Procesos y flujo de trabajo*

11:30-12:00. PAUSA CAFÉ

12:00-13:00. *Ética y buenas prácticas de la producción científica.*

13:00-14:00. *La figura del revisor. Relevancia y funciones en el proceso editorial.*

14:00-16:00. COMIDA

16:00-17:00. *Estrategias para aumentar la probabilidad de publicación ¿Qué demandan las revistas hoy?*

17:00-19:00. *Networking* o espacio de trabajo entre representantes de las diferentes revistas y asistentes al encuentro.

PARTICIPANTES

a)Equipo directivo de las revistas científicas integrantes de PLATCOM:

-Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication (Universidad de Alicante): Victoria Tur Viñes, Jesús Segarra Saavedra y Tatiana Hidalgo Marí.

-Revista Fotocinema (Universidad de Málaga): Nekane Parejo Giménez y Agustín Gómez Gómez.

-Revista Fonseca, Journal of Communication (Universidad de Salamanca): Begoña Gutiérrez San Miguel, Elena Medina de la Viña y Javier Herrero Gutiérrez.

-Revista Miguel Hernández Communication Journal (Universidad Miguel Hernández): Montserrat Jurado Martín, Paco Martínez Cano y Joaquín Juan Peñalva.

-Revista Communication Papers (Universitat de Girona): Carmen Echazarreta, Nuria Puig y Albert Costa.

-Revista adComunica (Universitat Jaume I): Javier Marzal Felici, Andreu Casero Ripollés y Antonio Loriguillo López.

-Revista Irocamm (Universidad de Sevilla): Gloria Jiménez Marín.

-Revista Sphera Pública (Universidad Católica de Murcia): José Manuel Noguera Vivo y Pablo Blesa Aledo y María del Mar Rodríguez Rosell.

-Revista Latina de Comunicación Social: Almudena Barrientos y Laura Mourlot Rodríguez.

-Revista ZER: Revista de Estudios de Comunicación (Universidad del País Vasco): Miguel Ángel Casado del Río e Íñigo Marauri Castillo.

-Revista index.comunicación (Universidad Rey Juan Carlos): Belén Puebla Martínez, Nuria Navarro Sierra y Raquel Vinader Segura.



b) Miembros del equipo de index.comunicación:

-Equipo editorial: Belén Puebla Martínez, Nuria Navarro Sierra y Raquel Vinader Segura.

-Jóvenes investigadores de index.comunicación: Pilar Vicente Fernández, Silvia Magro Vela, Bárbara Mercedes Castillo Abdul Hadi, Pablo Sánchez López, Mario Benito Cabello, Carlos Fernández, Nora Fernández, Paolo Chinchayhuara, Hugo González Bejarano, Luis Sanguinet, Pablo Hidalgo.

c) Otros miembros colaboradores de la jornada:

Olga Serrano Villalobos (URJC), Alejandro Bernabéu-Serrano (UA), Luis Deltell-Rodríguez (UMH), Marina Martínez-Pérez-Ortiz (EASDA), Patricia Palomares-Sánchez (UA), Ingrid Zacipa-Infante (RELAIP), José Inclán (UOC).